



Tenemos un compromiso con la vida, con el bienestar y con el desarrollo social de todo un territorio.

ESTRATEGIA 2021-2030



Nuestra Razón de Ser

Somos una compañía de servicios esenciales que profundizando el concepto de ciclo cerrado y bienestar vital, desarrolla mercados para llevar bienestar vital a los habitantes del área de operación e influencia.



Compañía de agua

Bienestar vital alrededor del agua

**Servicio Esencial
Calidad de Vida**



Ser una gran compañía de aguas que desde el concepto de bienestar vital se convertirá en un referente latinoamericano consolidando ingresos superiores a 1 billón de pesos y manteniendo un margen EBITDA de más del 35%.

NUESTRA ESTRATEGIA

LÍNEA 1 Conservación de fuentes y potabilización

Preservación de Fuentes

Plantas de Tratamiento

LÍNEA 2 Sistemas habilitados por agua

Hogares y comercio

Desarrolladores urbanos y rurales

Water System

Agua para el agro

LÍNEA 3 Infraestructura integral de Aguas Residuales

PTAR'S

Sistemas distribuidos

LÍNEA 4 (TR): Gobierno, Transparencia y Liderazgo

Gobernanza del Agua

LÍNEA 5 (TR): Sostenibilidad y Eficiencia

Responsabilidad Social

Gestión Eficiente

Gestión Sostenible



OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATEGICOS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	LÍNEA BASE 2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
LÍNEA 1: CONSERVACIÓN DE FUENTES Y POTABILIZACIÓN	OET 1: Contribuir a la sostenibilidad del recurso hídrico	% Cumplimiento Inversiones en Gestión Ambiental	54%	52%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	OET 2: Garantizar el abastecimiento de agua apta para el consumo humano	INDICE DE RIESGO DE LA CALIDAD DEL AGUA (IRCA)	0,59	0,78	<2	<2	<2	<2	<2	<2	<2
LÍNEA 2: SISTEMAS HABILITADOS POR AGUA	OET 3: Asegurar el control de pérdidas reales y aparentes	INDICE DE AGUA NO CONTABILIZADA (IANC)	22,82	24,32	<=25	<=24	<=23	<=22	<=21	<=20	<=1
	OET 4: Garantizar la atención integral de los clientes reales y potenciales	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO (NSU)	83,95%	82,50%	>83%	>83%	>83%	>83%	>83%	>83%	>83%
	OET 5: Garantizar el acceso universal al agua con altos estándares regulatorios y normativos	% Suscriptores vinculados	87,10%	52,90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	OET 6: Asegurar la facturación por consumo	COBERTURA EN EL APS	100%	100%	>99%	>99%	>99%	>99%	>99%	>99%	>99%
	OET 7: Gestionar mercados y nuevos modelos de negocio en el ciclo del agua cumpliendo la política de propiedad	INGRESOS POR OTROS CONCEPTOS (Diferentes Acueducto)	-	-	>\$1.000 millones	>\$2.000 millones	>\$80.000 millones				

