

Pág.1 De 1	POLÍTICA	
F GG 502-001		
Rev. 0		
GERENCIA GENERAL		

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA

El Acueducto Metropolitano de Bucaramanga S.A. ESP (amb) como organización líder en la **Gestión Integral del Agua** y la prestación de Servicios Públicos Domiciliarios, ofrece a sus grupos de interés, **productos y servicios de calidad que redundan en su bienestar**, cumpliendo con la legislación y normatividad vigentes.

Bajo los principios del **Gobierno Corporativo** y las **directrices estratégicas**, el amb S.A. ESP consolida una **gestión transparente** comprometida con la **mejora continua** y orientada a fortalecer:

- Una cultura enfocada en la **satisfacción de los usuarios, clientes y grupos de interés**,
- La **eficiencia de los procesos**,
- La **modernización tecnológica** y de comunicaciones,
- El control de los **riesgos, peligros e impactos ambientales**,
- El **posicionamiento** empresarial y
- El **diálogo** y el **relacionamiento asertivo**.

En el Acueducto Metropolitano de Bucaramanga S.A. ESP, el logro de las estrategias empresariales se alcanza con **talento humano experto, calificado y comprometido**, que trabaja en su **desarrollo integral**, promoviendo una cultura preventiva que **garantice a los trabajadores un entorno seguro y saludable**.

Para asegurar su compromiso ambiental, el amb S. A. ESP trabaja en la **preservación del medio ambiente**, la **prevención de la contaminación** y el **control de los impactos ambientales**.

En el marco de su Responsabilidad Social, la alta dirección del amb S.A. ESP desarrolla **estrategias de mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad** en las **zonas de influencia directa e indirecta** de sus operaciones.


HERNAN CLAVIJO GRANADOS
 Gerente General
 2021-11-09

Elabora: Grupo SGI
2021-11-09

Revisa: AD
2021-11-09

CONTROLA SGC
2021-07-30

Pág. 1 de 2	OBJETIVOS	
F GG 502-002		
Rev. 0		
GERENCIA GENERAL		

OBJETIVOS DE GESTIÓN INTEGRADOS

Línea 1: Gobierno Corporativo y Transparencia

1. Entregar productos y servicios cumpliendo con la legislación y normatividad aplicable y los requisitos de los grupos de interés.
2. Generar y dar a conocer información empresarial en forma oportuna y transparente.
3. Fomentar una cultura de diálogo y construcción conjunta que dinamice el relacionamiento de la empresa con los grupos de interés.

Línea 2: Gestión Integral y Mejora Continua

4. Asegurar la efectividad en la gestión por procesos.
5. Mantener el control de los riesgos asociados con la prestación del servicio público domiciliario.
6. Obtener en forma oportuna y conforme los bienes y servicios por parte de los proveedores y contratistas.
7. Desarrollar estrategias que promuevan la mejora continua, la innovación, la optimización y automatización de los procesos.

Línea 3: Satisfacción del Cliente

8. Identificar las necesidades de los Grupos de interés y gestionar acciones orientadas a su satisfacción.

Línea 4: Desarrollo Integral del Talento Humano

9. Consolidar una estructura organizacional que mejore las competencias del talento humano, promueva la eficiencia empresarial y permita responder a las directrices estratégicas.
10. Identificar los peligros, valorar y reducir los riesgos priorizados en los lugares de trabajo.
11. Desarrollar acciones de prevención y respuesta ante emergencias, incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
12. Fomentar una cultura de autocuidado, promoción y prevención para la protección de la seguridad y salud de trabajadores sin importar su forma de vinculación, contratistas, estudiantes en práctica empresarial y visitantes que realicen actividades en las instalaciones de la empresa.

Pág. 2 de 2	OBJETIVOS	
F GG 502-002		
Rev. 0		
GERENCIA GENERAL		

Línea 5: Sostenibilidad

Gestión Ambiental

- 13. Implementar acciones de preservación del medio ambiente, control de los aspectos e impactos ambientales y mitigación del impacto del riesgo de contaminación.
- 14. Gestionar estrategias orientadas a la protección y conservación de los recursos naturales.

Responsabilidad Social

- 15. Consolidar el modelo de Responsabilidad Social Empresarial.

Rentabilidad Económica

- 16. Asegurar la sostenibilidad financiera para el cumplimiento de la misión en el largo plazo.
- 17. Optimizar la gestión y desarrollo de proyectos.

HERNAN CLAVIJO GRANADOS
 Gerente General
 2021-11-09

Elabora: SGI
2021-11-09

Revisa: AD
2021-11-09

CONTROLA SGC
2021-07-30